

Handwerk in Rhein Hessen

Freitag, 11. März 2022

INFOS & SERVICE ONLINE UNTER WWW.HWK.DE

Nr. 4



KURSANGEBOTE

Lehrgänge in Mainz:
Geprüfte/r Betriebswirt/in (HwO)
Teilzeitkurs:
ab 10.05.2022

Betriebliche/r Datenschutzbeauftragte/r
Grundlagenzertifikatslehrgang - online
ab 20.05.2022

Fachmann/-frau für kaufmännische
Betriebsführung
Vollzeitkurs:
ab 09.05.2022

AU-Schulung
08.04.2022

Sachkundenachweis Umgang mit pyro-
technischen Airbags und Gurtstraffern
23.04.2022

Facility Management (IMB) / Fachwirt/
in für Gebäudemanagement (HWK)
ab 20.05.2022

Der Fachbereich Weiterbildung der Handwerkskammer informiert im Internet unter hwk.de/weiterbildung über das aktuelle Weiterbildungsangebot.

Kontakt:

Ausbildungsberatung:
Bernhard Jansen, Tel.: 06131/99 92 361,
E-Mail: b.jansen@hwk.de
Ralf Weber, Tel.: 06131/99 92 362,
E-Mail: r.weber@hwk.de

Außenwirtschaftsberatung:
Jörg Diehl, Tel.: 06131/99 92 293,
E-Mail: j.diehl@hwk.de

Weiterbildung:
Oliver Schweppenhäuser,
Tel.: 06131/99 92 514,
E-Mail: o.schweppenhaeuser@hwk.de

Digitalisierungsberatung:
Marc Siebert, Tel.: 06131/99 92 275,
E-Mail: m.siebert@hwk.de
Julia Mehr, Tel.: 06131/99 92 276,
E-Mail: j.mehr@hwk.de

Rechtsberatung:
Dirk Cinquanta, Tel.: 06131/9992 333,
E-Mail: d.cinquanta@hwk.de
Tarik Karabulut, Tel.: 06131/99 92 302,
E-Mail: t.karabulut@hwk.de

Unternehmensberatung:
Oliver Jung, Tel.: 06131/99 92 272,
E-Mail: o.jung@hwk.de
Rafaél Rivera, Tel.: 06131/99 92 274,
E-Mail: r.rivera@hwk.de

Technologieberatung:
Sebastian Luber, Tel.: 06131/99 92 277,
E-Mail: s.luber@hwk.de

Internet
hwk.de
handwerkskram.de

REDAKTION

Handwerkskammer Rhein Hessen
Dagobertstraße 2, 55116 Mainz
Tel.: 06131/99 92 100
E-Mail: presse@hwk.de

Verantwortlich: Anja Obermann
Redaktion: Andreas Schröder
Tel.: 0179/90 450 25
E-Mail: schroeder@handwerksblatt.de



Wagen des rheinhessischen Handwerks bei Rheinland-Pfalz-Tag 2016 in Alzey

Rheinland-Pfalz-Tag soll Fest fürs Handwerk werden

UMZUG: Das Handwerk nach außen präsentieren – Begegnung nach zwei Jahren Corona

Nach einer „sorgfältiger Abwägung aller Faktoren“ haben die Stadt Mainz und das Land Ende Februar gemeinsam entschieden, den Rheinland-Pfalz-Tag vom 20. bis zum 22. Mai in der Landeshauptstadt wie geplant stattfinden zu lassen. „Mit Blick auf die wärmere Jahreszeit und die geplanten Lockerungen der Coronamaßnahmen erscheint es nun realistisch, dass Großveranstaltungen im Mai wieder möglich sein werden“, erläuterten sie in einer gemeinsame Presseerklärung.

Damit nehmen nun auch die Vorbereitungen des rheinhessischen Handwerks für den Rheinland-Pfalz-Tag Fahrt auf. Unter Federführung der Handwerkskammer Rhein Hessen will man sich wie schon in Alzey 2016 und im Worms 2018 am großen Festumzug (22. Mai) mit einem Wagen und einer Fußgruppe beteiligen. Kooperationspartner ist die Kreishandwerkerschaft

Mainz-Bingen. Im Anschluss plant die Handwerkskammer ein geselliges „Get together“ des Handwerks im Lichthof ihres Hauptsitzes in der Dagobertstraße.

„Natürlich möchten wir das Handwerk nach außen präsentieren“, erklärt Anja Obermann, Hauptgeschäftsführerin der Handwerkskammer Rhein Hessen, die Überlegung hinter der Teilnahme am Rheinland-Pfalz-Tag. In diesem Jahr habe man aber noch eine weitere Motivation: „Für mich ist es eines der Hauptziele dieses Tages, den Handwerkern nach zwei Jahren Coronapandemie eine Gelegenheit zur Begegnung zu geben, dass man sich treffen und austauschen kann.“ Sie erhoffe sich einen Motivationsschub für das Handwerk in der Region.

Die Teilnahme am Auftritt des Handwerks sei kostenfrei, so Obermann. Einzige Ausnahme sei ein Poloshirt, dass die Teilnehmer auf Wunsch bestellen können.

Alternativ freue man sich auch über Handwerker, die in ihrer Kluft oder ordentlicher Arbeits- oder Firmenkleidung am Umzug teilnehmen. „Natürlich wollen wir einen guten Eindruck machen, aber wir freuen uns, wenn Handwerker auch wie Handwerker aussehen“, erklärt die Hauptgeschäftsführerin der Kammer.

„Wir freuen uns, wenn Sie Ihren Partner oder Ihre Partnerin, Ihre Kinder und natürlich Ihre Mitarbeiter und Azubis mitbringen – alle sind eingeladen.“

Damit die Organisatoren entsprechend planen können, ist eine Anmeldung über die Homepage der Handwerkskammer Rhein Hessen unter hwk.de erforderlich. Die Anmeldung ist voraussichtlich bis Anfang Mai möglich. Der genaue Anmeldeschluss steht noch nicht fest. **AS**

Gezielte Mitarbeitersuche ohne Streuverluste

BERATUNG: Handwerkskammer informiert über Möglichkeiten digitaler Fachkräftegewinnung

Die Resonanz auf klassische Stellenanzeigen in der Zeitung oder auf der eigenen Homepage sei „gleich null“, beklagt Jürgen Fuchs, Vertriebsleiter der Elektro Knies GmbH in Worms. „Ich persönlich bin ziemlich frustriert“, sagt Fuchs, denn der Betrieb könne ohne Weiteres bis zu acht Monteure einstellen, findet aber niemanden. Als er vom Workshop „Digitale Fachkräftegewinnung“ der Handwerkskammer Rhein Hessen Ende Februar erfahren hat, habe er sich daher sofort angemeldet, so Fuchs.

Der Workshop, den die Digitalisierungsberater der Kammer Julia Mehr und Marc Siebert organisiert hatten, führte in die Fachkräftegewinnung mithilfe der Werbepattformen von Google und Facebook ein. Ein zentraler Vorteil dieser Methode sei, dass der so genannte Streuverlust reduziert werde, erklärt Julia Mehr. Die Zeitungsanzeige, mit der ein Betrieb für viel

Geld zum Beispiel nach einem Metallbaumeister sucht, werde schließlich von allen möglichen Menschen gelesen, die nichts mit dem Gewerk zu tun haben. Die digitale Fachkräftegewinnung ermögliche es dagegen, eine Anzeige so zu schalten, dass fast nur die eigentliche Zielgruppe angesprochen würde. Hinzukomme, so Mehr, dass klassische Anzeigen in der Regel nur von Menschen gelesen werden, die aktuell nach einer neuen Anstellung suchen. Die digitale Anzeige erreiche aber auch Fachkräfte, die zwar nicht aktiv auf der Suche sind, die einem guten Angebot aber vielleicht durchaus offen gegenüberstehen.

Die Handwerkskammer berät Betriebe auch individuell: von der Ist-Analyse, über die Einrichtung der digitalen Kanäle bis zur Anpassung der Stellenanzeigen für die jeweilige Plattform. Jürgen Fuchs hat große Hoffnungen für den Ansatz. Nach dem

Online-Workshop habe er direkt einen Termin für eine individuelle Beratung vereinbart. Für Mitgliedsbetriebe der Kammer ist diese Beratung kostenfrei. **AS**

SEMINARE UND KONTAKT

Online-Business: Facebook Business Suite und Google My Business gezielt nutzen
30. März 2022, 17-19 Uhr

Digitale Azubigewinnung: Zielgruppen-gerechte Ansprache über Social-Media-Inhalte
27. April 2022, 17-18 Uhr

Anmeldung: hwk.de/veranstaltung

Marc Siebert, Tel.: 06131/99 92 275,
E-Mail: m.siebert@hwk.de
Julia Mehr, Tel.: 06131/99 92 276,
E-Mail: j.mehr@hwk.de

MELDUNGEN

Bekanntmachung Haushaltsplan und Beitragserhebung für 2022

Auf Grundlage des § 106 Abs. 1 Nr. 4 und 5 HwO sowie § 9 Abs. 1 der Satzung hat die Vollversammlung der Handwerkskammer Rhein Hessen am 6.12.2021 den Haushaltsplan 2022 festgestellt und die Beitragserhebung 2022 festgesetzt.

Nach § 45 Abs. 1 der Satzung erfolgt die Bekanntmachung auf der Internetseite der Handwerkskammer Rhein Hessen unter www.hwk.de/bekanntmachungen.

Bekanntmachung Kammer kündigt Konjunkturumfrage an

Die Handwerkskammer Rhein Hessen führt demnächst wieder ihre regelmäßige Frühjahrskonjunkturumfrage durch und bittet alle Handwerksbetriebe, sich an der Erhebung zu beteiligen. Die Umfrage wird Mitte März an die Mitgliedsunternehmen der Handwerkskammer verschickt.

Steuerberatersprechtag Einstiegsberatung für Gründer, Nachfolger und Jungunternehmer

Junge Unternehmer werden bei der Aufnahme ihrer Geschäftstätigkeit mit einer Reihe von Steuerfragen konfrontiert. Sie benötigen Informationen, wie Sie künftig mit der Umsatzsteuer, Gewerbesteuer, Einkommenssteuer, Körperschaftsteuer oder Lohnsteuer umzugehen haben und was im Einzelnen dabei zu beachten ist. Um Ihnen den Einstieg in dieses komplexe Thema zu erleichtern, bietet die **Handwerkskammer Rhein Hessen** in Zusammenarbeit mit der **Steuerberaterkammer Rheinland-Pfalz** kostenfreie **Steuerberatersprechtag** an. Beim Steuerberatersprechtag ist ein halbstündiges Gespräch zur Klärung dieser Fragen mit dem/der Steuerberater/in möglich.

Termine 2022: 28.03.; 25.04.; 30.05.; 27.06.; 25.07.; 29.08.; 26.09.; 31.10.; 28.11.; 12.12.

Die Termine dauern jeweils 30 Minuten und finden **zwischen 13 und 16 Uhr** statt. Die Sprechtag sind kostenfrei. Eine **Anmeldung** unter hwk.de ist notwendig.

Nachwuchssuche Stellen aus Kundenportal jetzt auch bei Google

Die über das Kundenportal der Handwerkskammer Rhein Hessen eingestellten Stellenangebote von Betrieben werden nun auch direkt bei „Google for Jobs“ angezeigt. Die Kammer hat ihre Webseite bei Google angemeldet und die Suchmaschine scannt die Stellenangebote regelmäßig ab. Betriebe, die ihre Stellenanzeigen kostenfrei im Kundenportal der Handwerkskammer veröffentlichen, werden so direkt über Google gefunden. Natürlich werden die Stellen auch über die Homepage der Kammer weiterhin angezeigt.

Fast 80 Prozent der Jobsuchen beginnen direkt bei Google. Seit 2019 ist „Google for Jobs“ auch in Deutschland aktiv und bietet eine Jobsuche innerhalb der Google-Suche. Dabei durchsucht der Algorithmus von Google das Internet (Jobbörsen, Karriereseiten, Unternehmensseiten) nach Stellenanzeigen und liefert diese direkt vor den normalen Suchergebnissen aus. Nach einer Suchanfrage wie „Jobs in meiner Nähe“ oder „SHK Stellen Mainz“ werden offene Positionen direkt über allen anderen Suchergebnissen in einer blauen Box dargestellt. Auf Mobilgeräten füllt dieser Container sogar den ganzen Bildschirm, sodass weitere Suchergebnisse nur durch scrollen angezeigt werden können.